

北京交通大学部处函件

教通〔2021〕9号

关于举办2021年北京交通大学大学生电子商务 “创新创业及创业”挑战赛的通知

各学院：

为了选拔我校参加“第十一届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（以下简称“三创赛”）北京赛区比赛的参赛选手，学校定于2021年2月至2021年4月举办“2021年北京交通大学大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛”（以下简称“三创赛”校赛）。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

“三创赛”是由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性学科竞赛，旨在激发大学生对于互联网及电子商务的兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神。竞赛分为校赛、省赛和全国总决赛三级赛事，从2010年至今已举办10届。

北京交通大学电子商务“创新、创意及创业”挑战赛旨在促进我校学生创新、创意及创业能力的提高，并为我校参加“三创赛”北京赛区比赛选拔团队。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生电子商务“创新创业及创业”挑战赛组委会主办，交通运输学院承办。设立竞赛评审专家工作组。

三、参赛人员要求

凡2021年1月在我校注册的全日制学生均可自由组队报名参加。

参赛选手有两种组队方式（分两类竞赛）：

学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

混合队：高校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

参赛选手每人每年只能参加一个团队的竞赛，一个团队3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。队员的身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。一个团队的竞赛可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

团队参赛过程中提交的作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）中和演讲中团队学生成员信息、高校指导老师信息、企业指导老师信息应与官网注册完全

一致，校赛开始之日不得更改。

四、竞赛内容及要求

（一）竞赛主题

本次竞赛主题包括：（1）三农电子商务；（2）工业电子商务；（3）跨境电子商务；（4）电子商务物流；（5）互联网金融；（6）移动电子商务；（7）旅游电子商务；（8）校园电子商务；（9）其他类电子商务

要求学生围绕上述主题自选题目参赛。

（二）作品形式

1. 所有参赛项目需提交一份商业计划书作为参评内容；
2. 大赛提倡选题多元化，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高，题目可以来自企业、行业，也可以由参赛团队自拟；
3. 参赛作品必须是参赛团队的原创作品且首次公开发表（或参赛）；如果该作品已经参加过其它比赛（须列出比赛名称），并在满足下列条件时还可以参赛：在参加本次比赛前对原参赛作品已经做了明显的再创新（迭代创新），该团队参赛时必须将原参赛作品作为附件提交，并对在原参赛作品基础上进行迭代创新的主要内容给予明确的说明（也作为附件提交）；
4. 参赛作品名称及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝虚假信息、不实证据等内容；
5. 参赛者须在参赛作品：包括作品文档（Word、PDF、纸介质、PPT等）和演讲内容前签署《参赛团队承诺与说明书》（具体内容与模板见官网“资料下载”）。

五、竞赛安排

（一）报名截止时间：2021年3月15日

报名参赛团队须同时在“三创赛”官网（<http://www.3chuang.net/>）和校学科竞赛管理平台进行注册报名（由队长注册，指导教师必须确认），两平台均正确报名，方为报名有效。

（二）作品提交截止时间：2021年4月15日

报名参赛团队需将作品（商业计划书等）的电子版发送到邮箱 20251143@bjtu.edu.cn，邮件标题注明“2021 三创赛作品”，文件名为“学院-负责人-作品名称”，截止时间为4月15日12点。作品纸质版于4月15日13点-14点交至八教8615。

（三）现场答辩

视疫情防控情况，另行通知。时间不晚于4月30日。

六、奖项设置及其他

本次竞赛设一、二、三等奖，以参赛队为单位进行评选，获奖队数根据参赛团队数按一定比例确定，对获奖的学生将颁发获奖证书。同时根据“三创赛”组委会要求选拔团队代表我校参加北京分赛区比赛。

七、联系方式

负责人：

张旭（联系电话：51683664 邮箱：zhangxu@bjtu.edu.cn）

报名联系人：

杨海洋（联系电话：19801253480 邮箱：19251235@bjtu.edu.cn）

北京交通大学大学生
电子商务“创新创业”挑战赛组委会

（教务处代章）

2021年2月5日

